



PROJETO INTEGRADOR II

Orientações Gerais

- O Projeto Integrador é um conjunto de atividades acadêmicas que articula os conteúdos das disciplinas estudadas e experiências cotidianas da área.
- Compõe-se de duas etapas:
 - Projeto Integrador I (7ª série) – Projeto de Trabalho
 - Projeto Integrador II (8ª série) - Plano de Negócios
- Poderá ser desenvolvido em grupos de dois a sete alunos.
 - O não cumprimento desta norma implicará em desconto de nota, ou seja, caso o número de alunos ultrapasse o limite de 07 por grupo.
- Alunos da modalidade 100%online deverão desenvolver e entregar o trabalho individualmente.

Orientações Gerais

- É importante ressaltar que o Plano de Negócios, a ser elaborado na disciplina Projeto Integrador II (8ª série) deverá ter como base o Projeto de Trabalho desenvolvido na 7ª série.

PROJETO INTEGRADOR II

O PLANO DE NEGÓCIO



O Plano de Negócio

- O Projeto Integrador II é um conjunto de atividades no qual os alunos do curso realizam um único trabalho multidisciplinar, visando o alinhamento das disciplinas oferecidas no curso, bem como, de todo o projeto pedagógico.
- **Estrutura do Projeto conforme normas da ABNT:**
 - Em páginas de formato A4;
 - Margens esquerda e superior de 3 cm, direita e inferior de 2 cm;
 - Arial tamanho 12, cor preta;
 - Espaçamento de 1,5 cm entre linhas;
 - Se houver citações com mais de três linhas, devem ser em fonte tamanho 10, com um recuo de 4 cm da margem esquerda e espaçamento simples entre linhas.

ESTRUTURA DO PLANO DE NEGÓCIO

➤ Modelo de Capa

NOMES DOS ACADÊMICOS – MATRÍCULA
(em ordem alfabética)

TÍTULO DO PLANO DE NEGÓCIO
Projeto Integrador II

Cidade – Estado
Ano

Folha de Rosto

NOMES DOS ACADÊMICOS – MATRÍCULA
(em ordem alfabética)

TÍTULO DO PLANO DE NEGÓCIO
Projeto Integrador II

Trabalho apresentado ao Curso
de Administração do Centro de
Educação a Distância – CEAD –
da Universidade Anhanguera –
UNIDERP, como requisito
obrigatório na disciplina de
Projeto Integrador II.

Cidade – Estado
Ano

Estrutura do Plano de Negócio

➤ **Resumo** → última etapa a ser desenvolvida

- Do que trata o trabalho que foi desenvolvido
- Breve apresentação do tema
- Objetivo do trabalho: Ressaltar, de forma resumida, a natureza do trabalho, seus resultados e conclusões finais.
- No corpo do resumo não se deve haver parágrafos, frases negativas, símbolos, tabelas, quadros, figuras e ilustrações, assim como fórmulas e equações.
- Deverá ser redigido em parágrafo único, espaçamento simples, com aproximadamente, 200 palavras.

➤ **Sumário**

Estrutura do Plano de Negócio

► **Introdução:**

- Ilustra brevemente os objetivos do trabalho e as razões de sua elaboração, bem como as relações com outros trabalhos existentes, não devendo repetir ou parafrasear o resumo nem antecipar as conclusões e recomendações contidas ou decorrentes do estudo.
- Apesar de figurar no início do trabalho, é a penúltima parte a ser redigida em definitivo, sendo anterior apenas ao resumo, pois constitui uma síntese de caráter didático das ideias e da matéria tratada.
- A introdução deve chamar a atenção do leitor e informar o objetivos do trabalho, bem como, incentivá-lo a ler o trabalho como um todo, descrevendo as questões que foram discutidas no desenvolvimento do estudo.

Estrutura do Plano de Negócio

➤ **Sumário Executivo:**

- O sumário executivo é um resumo do PLANO DE NEGÓCIO. Não confundir com a introdução ou justificativa, trata-se das definições principais do projeto. Nele constarão os dados do projeto; dados dos empreendedores; perfis e atribuições dos sócios.

➤ **Análise de Mercado:**

- Descrição das características de itens que serão fabricados, vendidos ou os serviços que serão prestados. Determinação de preços. Apresentação das principais características, interesses e comportamentos do mercado consumidor, padrão de concorrência e mercado fornecedor.

Estrutura do Plano de Negócio

➤ **Plano de Marketing:**

- Detalhar os processos ligados ao marketing do empreendimento: descrever as condições e a estratégia de mercado relacionadas ao modo como o(s) produto(s) e/ou serviço(s) serão distribuídos e promovidos; identificar o nicho de mercado; descrever as estratégias de marketing (4 Ps); estrutura de comercialização; criação e posicionamento de marca; mídias a serem utilizadas; previsão de investimento em marketing.

➤ **Plano Operacional:**

- Localização do Negócio; definições acerca do layout ou arranjo físico; estimativa da capacidade de produção (ou serviços) e comercialização; processos operacionais; necessidade de pessoal.

Estrutura do Plano de Negócio

➤ **Plano Financeiro:**

- Total de recursos a ser investido para que a empresa comece a funcionar; Investimentos; Capital de Giro; Estimativa do Faturamento; Estimativa do Custo Unitário, Materiais Diretos e Terceirizações; Custos de Comercialização; Custos de Mercadorias Vendidas; Custos com Mão-de-Obra; Custos com Depreciação; Custos Fixos Operacionais Mensais; Demonstrativo de Resultados; Indicadores de Viabilidade; Ponto de Equilíbrio; Lucratividade; Rentabilidade; Prazo de Retorno do Investimento.

➤ **Construção de Cenários:**

- Simulação de valores e situações diversas para a empresa. Apresentação de cenários onde o negócio obtenha resultados pessimistas ou otimistas. Ações para evitar e prevenir-se frente às adversidades ou então para potencializar situações favoráveis.

Estrutura do Plano de Negócio

➤ **Avaliação Estratégica:**

- Análise das forças, oportunidades, fraquezas e ameaças, com a finalidade de tornar a empresa mais eficiente e competitiva (Análise SWOT).

➤ **Avaliação do Plano de Negócio e Conclusões Finais:**

- Construção de uma justificativa sobre a abertura, sustentação ou ampliação do negócio, considerando as informações levantadas e desenvolvidas pela equipe durante a elaboração do plano de negócio.

O plano de negócio ajudará a responder a seguinte pergunta:

Vale a pena abrir, manter ou ampliar o negócio?

O GRUPO CONSEGUIU ATINGIR OS OBJETIVOS PROPOSTOS NO INÍCIO DO TRABALHO?

➤ **Referências**

➤ **Apêndices**

➤ **Anexos**

Processo Avaliativo

- A data de postagem do Projeto Integrador II será divulgada em seu Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).
- O trabalho poderá ser desenvolvido em grupo, mas, deverá ser postado individualmente por todos os componentes do grupo em seu AVA, contendo os nomes e matrículas de todos os alunos do grupo, para avaliação e validação da nota pelo(a) tutor(a) a distância.
- A inclusão, em seu trabalho, do nome de todos os componentes do grupo é fundamental para que não seja configurada a ocorrência de plágio. Caso sejam identificados trabalhos iguais, sem a citação dos nomes dos demais alunos trabalhos em seu trabalho, o mesmo será considerado cópia.
- **Importante:** somente o tutor a distância tem autonomia para corrigir o trabalho, o grupo pode e deve pedir opiniões dos tutores presenciais, entretanto, é imprescindível e fundamental que sejam seguidas apenas as orientações constantes no manual e aquelas fornecidas pelo tutor a distância, pois será ele o responsável por corrigir e atribuir conceito ao trabalho realizado.

Orientações Finais

- ▶ **IMPORTANTE:**
- ▶ Conforme Artigos 3º e 8º do Regulamento do Projeto Integrador, somente poderão desenvolver esses trabalhos, **alunos que estejam efetivamente cursando as 7ª e 8ª séries**, sendo que os alunos de 7ª série irão desenvolver o Projeto Integrador I e os alunos de 8ª série irão desenvolver o Projeto Integrador II.
- ▶ Alunos de 7ª série **NÃO PODERÃO** desenvolver o Plano de Negócios com seus colegas de 8ª série e guarda-lo para postagem no semestre seguinte. Esses casos serão considerados plágio e os respectivos alunos serão reprovados, ou seja, você somente poderá fazer o trabalho, se a disciplina estiver disponível em seu AVA.